

2018 年度《中国妇女报》进乡村项目

财政支出绩效评价报告

中诚政融（北京）有限公司

2019 年 3 月

目 录

一、项目基本情况.....	1
(一) 项目概况.....	1
(二) 项目绩效目标.....	2
二、项目单位绩效报告情况.....	4
三、绩效评价工作情况.....	5
(一) 绩效评价目的.....	5
(二) 绩效评价原则、评价指标体系、评价方法.....	5
(三) 绩效评价工作过程.....	7
四、综合评价情况及评价结论.....	9
(一) 专家意见.....	9
(二) 项目综合评价情况.....	10
(三) 项目评价结论.....	11
五、绩效评价指标分析情况.....	12
(一) 项目投入情况分析.....	12
(二) 项目过程情况分析.....	14
(三) 项目产出情况分析.....	16
(四) 项目效果情况分析.....	18
六、主要经验及做法、存在的问题和建议.....	20
(一) 存在的主要问题.....	20
(二) 相关建议.....	21
附件 1: 项目绩效评价指标体系.....	24
附件 2: 专家评分表.....	29
附件 3: 专家组意见表.....	30
附件 4: 专家名单.....	31

为强化预算管理责任，提高财政支出效益，受中华全国妇女联合会（以下简称“全国妇联”）办公厅委托，中诚政融（北京）有限公司（以下简称“评价机构”）对《中国妇女报》进乡村项目进行绩效评价。本次绩效评价工作遵循客观、公正、科学的评审原则，在资料收集和整理、现场调研、电话访谈、数据分析以及专家评审的基础上，完成了评价工作，形成本报告。

一、项目基本情况

（一）项目概况

1. 项目背景

《中国妇女报》旨在以“妇女界的党报”为担当，以“向社会宣传妇女、向妇女宣传社会”为宗旨，紧紧围绕党和国家的方针政策、全国妇联的重点工作，切实履行党报肩负的职责使命，坚持正确的舆论导向，围绕中心、服务大局，引导广大妇女听党话、跟党走，在夯实党的群众基础和执政基础上，充分发挥妇女舆论宣传主阵地作用。

为推动少数民族地区妇女发展、维护民族团结和社会稳定，提高农村妇女综合素质、满足农村妇女精神文化需求，加强妇联基层组织建设、夯实妇联宣传舆论阵地，全国妇联于 2010 年向财政部以《关于申请〈中国妇女报〉进乡村项目财政预算的函》（妇函字〔2010〕36 号）申请该项目。

全国妇联为项目主管单位，为了更好的执行、管理项目，全国妇联专门设立了相关领导机构。该项目领导小组设在全国妇联，负责审核专项资金预算、实施方案以及预算调整；办公室设在全国妇联宣传部，负责具体管理，包括项目指导、检查和监督；

项目执行单位为中国妇女报社，负责具体执行实施；赠报省（区、市）及新疆生产建设兵团妇联设立省、市、县、乡、村五级项目领导小组和办公室，支持和配合项目的执行。

2. 项目主要内容和经费支出情况

2018 年项目的主要内容：面向西部 12 个省区市（内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆及新疆生产建设兵团）、中部 9 省（河北、河南、山西、吉林、黑龙江、江西、安徽、湖南、湖北），以及东部农村流动妇女聚焦的省份（辽宁、天津、山东、江苏、福建、天津）赠送《中国妇女报》，2018 年新增海南省为赠报省份（海南省现有 5 个国家特困县及少数民族自治县）。全年赠送报纸 11.56 万份。

依据《财政部关于批复中华全国妇女联合会 2018 年部门预算的通知》（财行〔2018〕58 号），2018 年财政拨款项目资金为 3800 万元，截至 2018 年底，已全部执行完毕。

（二）项目绩效目标

1. 项目绩效总目标

通过《中国妇女报》进乡村项目的持续执行，把党和国家的决策部署传递给广大基层妇女群众，巩固党的群众基础、加强基层妇联组织建设、提升妇女群众综合素质、推动农村经济社会发展、促进社会家庭和谐稳定。

2. 项目绩效年度目标

（1）合理确定赠报范围及数量。按照“总量控制、逐级分配、因地制宜、确保基层”的原则，根据项目地区人口、邮路和

经济社会发展水平，对赠报范围及数量进行及时有效调整，查缺补漏，力求更加科学、合理。

(2) 提升报纸质量，增强《新农村新女性》周刊的针对性和服务性。在坚持办报宗旨的同时，根据读者的意见和建议，动态调整报纸的内容及形式，增强报纸的适用性、针对性，使报纸更加贴近群众、贴近实际、贴近生活。在充分满足城市读者阅读需求的基础上，进一步提升涉农报道的数量和质量，立体呈现乡村振兴战略的实施成果，激励农村妇女参与乡村振兴行动，在脱贫攻坚、创业致富、乡村治理等方面，为农村妇女和基层妇女干部提供更精准的服务，满足她们精神文化生活的需要，进一步提升为赠报项目特定读者的服务水平。

(3) 保证报纸送达率，提高送达时效。保持与邮政部门的及时协调沟通，保证报纸送达率。对于确因邮路问题无法按时投递的地区，采取报纸集投分送、下乡干部代转、村妇联主席自取等多种形式，在保证送报到人的基础上，进一步提高报纸的送达时效。

(4) 提高报纸利用率，扩大影响面及影响力。通过各地乡、村妇联组织农村妇女成立读报小组等形式，按照农村妇女的不同需求，有针对性的开展读报用报活动，充分发挥《中国妇女报》的舆论引导和信息服务功能，满足农村妇女致富、维权等需求。

(5) 严格管理项目资金，确保不挤占、不挪用，按进度保质、保量、百分之百执行。

3.项目绩效指标

中国妇女报社围绕年度目标设定了 11 项产出指标、2 项社

会效益指标和 2 项服务对象满意度指标，具体情况详见表 1：

表 1：《中国妇女报》进乡村项目绩效指标

一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	质量指标	涉农稿件自采自编率	90%
产出指标	质量指标	赠阅省份（区市）覆盖率	79%
产出指标	数量指标	农村妇女参与乡村振兴行动及巾帼扶贫发稿量	320 篇
产出指标	数量指标	农村妇女权益及留守群体发稿量	250 篇
产出指标	数量指标	报纸赠阅数量	11.56 万份
产出指标	数量指标	印点数量	10 个
效益指标	社会效益指标	报纸影响力	持续提升
效益指标	社会效益指标	报纸续订率	85%
满意度指标	服务对象满意度指标	报纸综合满意率	88%
满意度指标	服务对象满意度指标	《新农村新女性》周刊满意率	90%
产出指标	质量指标	组织读报用报率	80%
产出指标	时效指标	综合送达率	97%
产出指标	时效指标	突发事件报道时间	当日
产出指标	成本指标	报纸邮发费	1026 万元
产出指标	成本指标	购买报纸成本	2774 万元

二、项目单位绩效报告情况

根据财政部及全国妇联相关要求，中国妇女报社于 2019 年 2 月组织开展了绩效自评工作，并提交了项目绩效报告。中国妇女报社根据批复的项目绩效目标、运用相关的评价指标及评价方

法，自行对项目支出的效率性和效益性进行评价总结。并从项目概况、项目资金使用及管理情况、项目组织实施情况、项目绩效情况、其他需要说明的问题等方面认真编制项目财政支出绩效报告，形成 2018 年度《中国妇女报》进乡村项目全口径绩效报告。绩效报告能够较详实地反映该项目 2018 年的工作进展情况、目标完成情况、资金管理 & 绩效实现情况等。绩效报告格式规范，数据基本准确，内容较完整，基本能够满足绩效评价的需要，为绩效评价工作提供了较充分的依据。

三、绩效评价工作情况

(一) 绩效评价目的

运用科学、合理的绩效评价指标、评价标准和评价方法对项目财政支出进行绩效评价，促进预算单位强化绩效理念，加强对财政资金的管理和监督，保证财政资金使用的规范性、安全性和有效性，为指导预算编制、设定绩效目标、优化财政支出结构、提高公共服务水平等提供决策依据。同时，通过绩效评价工作的开展，为部门预算绩效管理工作积累经验，探索更加适用于中国妇女报社的绩效管理工作方式。

(二) 绩效评价原则、评价指标体系、评价方法

1. 绩效评价原则

(1) **科学规范原则**。绩效评价工作严格执行《预算绩效评价共性指标体系框架》（财预〔2013〕53 号）、《财政支出绩效评价管理暂行办法》（财预〔2011〕285 号）文件规定和全国妇联绩效管理工作的相关要求。

(2) **绩效相关原则**。此次绩效评价工作重点针对《中国妇

女报》进乡村项目财政支出及其产出绩效进行评价，评价结果反映项目支出与产出绩效之间的紧密对应关系。

(3) 简便有效原则。此次绩效评价工作尽量简化工作程序，通过科学合理的工作方式与方法，在全面分析绩效资料、与项目承担单位进行充分沟通的基础上，分析与评价项目财政支出绩效。

(4) 独立公正原则。评价机构真实、客观、公正的完成绩效评价工作，并依法公开、接受相关部门的监督。

2.评价依据

(1) 《中华人民共和国预算法》（中华人民共和国主席令第十二号）；

(2) 财政部关于印发《中央部门预算绩效目标管理办法》的通知（财预〔2015〕88号）；

(3) 财政部关于印发《预算绩效评价共性指标体系框架》的通知（财预〔2013〕53号）；

(4) 财政部关于印发《财政支出绩效评价管理暂行办法》的通知（财预〔2011〕285号）；

(5) 项目申报书、实施计划或方案、实施过程相关文档等；

(6) 《〈中国妇女报〉进乡村项目管理办法》、《中国妇女报社财务管理制度》、预算批复通知、项目支出凭证等财务材料；

(7) 其他相关材料。

3.绩效评价指标体系

该项目绩效评价指标体系主要参考《财政支出绩效评价管理暂行办法》与《预算绩效评价共性指标体系框架》，在共性指标

的基础上，评价机构遵循合理有效、操作可行的原则，同时根据该项目的特点，设置了本次绩效评价的指标体系及评价标准。评价指标体系包括投入、过程、产出、效果 4 项一级指标、下设 11 项二级指标和 16 项三级指标。

综合绩效评价总分为 100 分，其中项目投入分值 15 分，项目过程分值 25 分，项目产出分值 30 分，项目效果分值 30 分。本次绩效评价等级共分为四级：综合得分在 90-100 分（含 90 分）为优；综合得分在 80-90 分（含 80 分）为良；综合得分在 60-80 分（含 60 分）为中；综合得分在 60 分以下为差。

4.评价方法

本次绩效评价所采用的方法：一是比较法，通过对绩效目标与实施效果、历史与当期的情况，综合分析绩效目标实现程度；二是因素分析法，通过综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外因素，评价绩效目标的实现程度；三是公众评判法，通过专家评估、公众问卷等方式对财政支出效果进行评价。

（三）绩效评价工作过程

本次绩效评价工作从 2019 年 2 月 18 日开始启动，至 2019 年 3 月 22 日结束，共经历前期准备、组织实施、分析评价三个阶段。

1.前期准备

一是成立绩效评价工作组，全程负责组织、实施绩效评价工作，按照委托方要求确认绩效评价目的、内容并完成各项评价任务。绩效评价工作组成员包括：1 名项目总负责人、1 名项目负责人、4 名绩效顾问。

二是召开评价启动会。评价工作组及时召开了项目启动会。通过与项目单位访谈对专项资金的背景、使用方式等基本情况进行前期了解，在此基础上明确项目绩效评价目标和工作要求，制定了项目绩效评价资料清单。

2.组织实施

一是制定和完善绩效评价工作方案。评价工作组在收集和审核项目资料的基础上，制定了绩效评价指标体系及工作方案，明确了评价目的、对象、依据、内容、工作思路、工作重点、实施程序及工作进度、人员安排等内容。评价工作组在此工作过程中着重关注评价指标体系框架和评分标准的制定，对评价指标体系设置合理性和适用性进行了反复论证。

二是开展实地调研和电话访谈并完善评价指标体系。评价工作组为更准确了解项目实施情况，同时结合评价工作的时间要求，评价工作组对项目有关单位开展了现场调研和电话访谈。通过听取项目单位介绍、现场查看、问询、复核等多种方式详细了解项目执行情况，核实前期发现的问题，并对调研情况进行记录。

三是形成初步评价意见。按照绩效评价指标体系要求，结合实地调研、电话访谈及资料整理情况，对指标体系进行初步打分和分析论证，提出评价意见。

四是组织召开专家评价会。在前期沟通与现场调研、电话访谈的基础上，评价工作组组织召开了由绩效专家、财务专家、行业专家共同参与的专家评价会。专家组在听取项目单位汇报、查阅相关资料的基础上，就前期梳理的关键问题与项目单位人员进行了沟通交流，并就项目的工作经验及未来发展需改进的问题与

项目单位进行了深入研讨。专家组根据绩效评价指标体系，结合调研及资料整理情况，对指标体系进行了打分和分析论证，并出具了个人意见。评价工作组通过与专家充分讨论后形成了初步专家组意见，进一步分析现场、非现场评价相关材料后，充实完善了专家组意见。

3.分析评价

一是撰写评价报告。综合前期收集和审核的项目资料、调研的结果以及专家评价意见等情况，按照规定的文本格式和相关要求撰写评价报告。

二是提交评价报告。就报告的内容与委托方沟通，听取意见，修改和完善报告并报送绩效评价报告。

四、综合评价情况及评价结论

（一）专家意见

为确保绩效评价工作质量，我们组建了一个专业能力突出与项目具有较高相关度的评价专家组，共邀请了五位专家，其中两位是项目相关的行业专家，两位是绩效方面的专家，另一位是财务方面的专家。专家组听取了项目单位的详细汇报，并根据项目相关资料，出具了专家意见：

1. 建议研究妇女报的发展方向，提升适读性；
2. 报纸送达后要通过各种活动把报纸利用起来；
3. 指标设计应更为准确反映绩效目标；

4. 建议项目实施承接方积极挖掘项目实施的意义，充分发挥财政经费的实效，适当转变经营管理理念。整体看来，项目执行情况良好，完成度较好，在满足农村妇女精神文化需要方面取得

良好的社会效益，但报纸内容的针对性和利用率需进一步提高。

（二）项目综合评价情况

在资料分析、现场调研、电话访谈及专家评审的基础上，依据项目绩效评价指标体系进行打分，得出《中国妇女报》进乡村项目综合评价分数为 82.6 分，评级为“良”。各部分得分情况如表 2 所示。

表 2：《中国妇女报》进乡村项目评价得分表

一级指标	二级指标	三级指标	分值	得分
投入 (15)	项目立项 (4)	项目立项规范性	4	4
	绩效目标 (6)	绩效目标明确性	3	1.8
		绩效指标合理性	3	1.8
	资金落实 (5)	资金及时到位情况	5	5
投入小计			15	12.6
过程 (25)	业务管理 (15)	业务管理制度健全性	5	5
		制度执行有效性	5	3.8
		项目质量可控性	5	3.9
	资金管理 (10)	资金管理制度健全性	5	4.3
		资金使用合规性	5	5
过程小计			25	22
产出 (30)	产出数量 (10)	赠报数量完成情况	10	10
	产出质量 (10)	赠报的质量情况	10	7.2
	产出时效 (10)	赠报及时性	10	5.8
产出小计			30	23
效果 (30)	社会效益 (14)	报刊续订率	7	7
		基层妇女群众报刊读报用报率	7	4.8
	可持续影响(8)	报刊影响力	8	7
	满意度 (8)	服务对象满意度	8	6.2
效益小计			30	25

一级指标	二级指标	三级指标	分值	得分
合计			100	82.6

（三）项目评价结论

项目投入方面。该项目能够按照规定程序申请设立，申报提交的文件、材料符合相关要求，项目立项程序规范。但绩效目标设置不够合理、明确，未能反映项目实施在一定时期内所要达到的总体产出和效果。项目绩效目标能够细化分解成具体的绩效指标，绩效指标较为清晰、可衡量，但个别产出指标之间的关联性较差。项目资金到位及时。

项目过程方面。项目业务管理按照《〈中国妇女报〉进乡村项目管理办法》执行，财务管理按照《中国妇女报社财务管理制度》执行，管理严谨、有效，但专项管理制度建设方面有待进一步健全完善，项目制度执行还有待进一步加强。

项目产出方面。项目能够按照 2018 年确定的赠报范围及数量，实施了赠报投递检查工作，全年实际完成 11.56 万份的赠报。项目任务完成情况较好，但赠报质量和时效性还有待进一步提升。

项目效果方面。该项目在向贫困地区妇女送知识、送文化、送技能的任务方面发挥了作用，一定程度上增强了贫困地区农村妇女脱贫致富的愿望与自信，对赠报省份妇女群众持续发挥精神扶贫、文化扶贫作用。但在组织基层妇女群众报刊读报用报方面还需进一步落实。另一方面，如报纸、杂志等传统媒介与博客、微博、微信等新媒体如何融合发展，直接影响项目可持续效果。

五、绩效评价指标分析情况

（一）项目投入情况分析

本次项目投入情况主要是从项目立项规范性、绩效目标合理性、绩效指标明确性和资金及时到位情况四个方面进行分析，总分为 15 分，评价得分 12.6 分，得分率 84%。详见表 3：

表 3：《中国妇女报》进乡村项目投入部分得分表

二级指标	三级指标	分值	得分	得分率	扣分要点
项目立项 (4)	项目立项规范性	4	4	100%	——
绩效目标 (6)	绩效目标合理性	3	1.8	60%	年度绩效目标不够精准
	绩效指标明确性	3	1.8	60%	指标间关联性较弱
资金落实 (5)	资金及时到位情况	5	5	100%	——

1. 项目立项规范性

全国妇联结合自身职能以及全国妇联的重点工作发展需要设立该项目。项目设立符合妇联组织发挥群团工作政治任务、培育社会主义核心价值观、开展文化扶贫奔小康、发挥党的新闻舆论等工作的需要。项目严格按照财政部及全国妇联有关项目管理要求申报，经过立项论证，编制并提交了 2018 年项目申报书、实施方案、绩效目标申报表。该项目立项程序符合相关管理办法规定，项目申请、设立和批复材料较完备，立项规范。

2. 绩效目标合理性

项目年度总体目标符合党的十九大的实施乡村振兴战略；绩效目标与项目实施单位职能职责密切相关，基本能够反映项目主要情况以及预期产出和效果。但在资料查验和实地调研过程中，

评价小组发现部分绩效目标设置还不够合理。绩效目标设置还有待完善，绩效目标的表述应高度概括，不应太细，具体细项应在绩效指标中进行细化分解。绩效目标应反映项目实施在一定时期内所要达到的总体产出和效果，确定项目所要实现的总体目标，并以定量和定性相结合的方式表述。

3. 绩效指标明确性

绩效指标明确性要求指标设置清晰、细化、可衡量，能够反映项目绩效目标的明晰化情况。全国妇联能够根据年度工作目标和工作任务内容，将绩效目标细化分解成具体的绩效指标，绩效指标较为清晰、可衡量。但是产出数量、质量、时效指标之间的关联性较差，如数量指标“报纸赠阅数量”没有对应的质量指标和时效指标。

4. 资金及时到位情况

根据《全国妇联办公厅关于批复中国妇女报社 2018 年部门预算的通知》要求，全国妇联办公厅批复中国妇女报社预算 3800 万元，全部为《中国妇女报》进乡村项目支出。截至 2018 年底，中国妇女报社当年落实到项目上的财政资金 3800 万元，资金到位率 100%。

2018 年度中国妇女报社分 9 次通过零余额账户向中国邮政报刊发行局拨付报款 3800 万元。整体来看，资金到位及时，详见表 4:

表 4: 《中国妇女报》进乡村报款到位情况表

月份	拨付金额(元)	到账时间
2	9,400,000.00	2018/2/6

月份	拨付金额（元）	到账时间
3	6,400,000.00	2018/3/31
4	3,200,000.00	2018/4/28
5	3,200,000.00	2018/5/29
6	3,200,000.00	2018/6/29
7	3,200,000.00	2018/7/30
8	3,200,000.00	2018/8/29
9	3,200,000.00	2018/9/28
10	3,000,000.00	2018/10/30
合计	38,000,000.00	——

（二）项目过程情况分析

项目过程情况主要从业务管理制度健全性、制度执行有效性、项目质量可控性、资金管理制度健全性和资金使用合规性五个方面进行分析，总分值为 25 分，评价得分 22 分，得分率 88%。详见表 5：

表 5：《中国妇女报》进乡村项目过程部分得分表

二级指标	三级指标	分值	得分	得分率	扣分要点
业务管理 (15)	业务管理制度健全性	5	5	100%	——
	制度执行有效性	5	3.8	76%	实施细则制定不完善；
	项目质量可控性	5	3.9	78%	——
资金管理 (10)	资金管理制度健全性	5	4.3	86%	未包含项目资金管理相关内容
	资金使用合规性	5	5	100%	——

1.业务管理制度健全性

中国妇女报社制定了《〈中国妇女报〉进乡村项目管理办

法》，管理办法中明确了赠报原则、赠报范围、执行程序、监督及检查办法等内容，为《中国妇女报》进乡村项目顺利有效实施提供了制度保障。在河北省衡水市、邢台市、河南省商丘市的实地调研中发现，单位没有制定项目相关的实施细则。以上单位在如何管好、用好《中国妇女报》的制度建设方面有待进一步完善。

2. 制度执行有效性

中国妇女报社根据《〈中国妇女报〉进乡村项目管理办法》，结合多年来项目的实践经验以及当地基层妇联数和各省订阅量，形成了2018年度《中国妇女报》进乡村项目赠报计划分配方案，明确了赠报计划，基本能够按照管理制度要求开展有关工作，但评价发现制度执行还有待进一步加强。一是部分单位未能依据《〈中国妇女报〉进乡村项目管理办法》规定，结合本地区实际情况，制订“《中国妇女报》进乡村”项目具体管理办法。二是经资料查验，在3月的各省赠报投递情况检查中，内蒙、黑龙江、湖南、陕西、甘肃、新疆、贵州等地妇联经多次催促均未能按要求提交投递检查工作总结。

3. 项目质量可控性

根据《〈中国妇女报〉进乡村项目管理办法》，妇联组织召开了年度“《中国妇女报》进乡村”项目经验交流座谈会，并形成座谈会纪要，详细记录了座谈会内容。地方妇联通过微信群建立了沟通-反馈-解决机制：一是省级源头上建立沟通信息、解决问题机制的基础上；二是各市县也都与同级邮政部门建立了信息反馈工作机制；三是县级妇联设专职项目联络员，了解农村妇女需求和意见，并逐级反馈、解决、督促、落实，最终保证各地报纸

投递到位。中国妇女报社为确保投递到位，严格审核名址：一是对各省妇联提交的赠报名址开展三级审核，确保名址符合邮政规范，首月开展抽样调查，及时掌握送报状况，并进行修订完善；二是依据《〈中国妇女报〉进乡村项目管理办法》规定，2018年对各省（区市）的赠报投递情况进行了检查（3月和8月两次），形成检查结果报告。

4. 资金管理制度健全性

项目主要依照《中国妇女报社财务管理制度》执行，但该项目未制定专门的资金管理办法，缺少对资金使用方向、资金管理、监督检查等方面的明确规定。

5. 资金使用合规性

中国妇女报社严格按照财政部要求，在中国建设银行开立项目专用账户，由财务处专人负责，与报社自有生产经营资金分开管理；通过与中国邮政签订协议，明确项目资金拨付方式和流程。从财务管理执行情况来看，基本能够按照管理办法执行，较好地确保了项目资金按进度保质、保量执行。

（三）项目产出情况分析

项目产出主要从产出数量、产出质量以及产出时效三方面进行了考察。项目产出指标分值为30分，得分23分，得分率为77%。详见表6：

表6：《中国妇女报》进乡村项目产出部分得分表

二级指标	三级指标	分值	得分	得分率	扣分要点
产出数量 (10)	赠报数量完成情况	10	10	100%	——
产出质量	赠报的质量情况	10	7.2	72%	刊登内容方面有待

二级指标	三级指标	分值	得分	得分率	扣分要点
(10)					改善
产出时效 (10)	赠报及时性	10	5.8	58%	送达及时性较差

1.赠报数量完成情况

赠报数量完成情况。截至 2018 年底，《中国妇女报》进乡村项目年度任务已全部完成，全年平均赠报量达到 11.56 万份，完成了 2018 年绩效目标。

2.赠报的质量情况

项目产出质量主要从报刊质量情况以及赠报送达率两方面进行考察。通过随机抽取若干份《中国妇女报》进行质量考核，整体来看，乡村板块的内容、版式基本符合乡村基层妇女的实际需求。经调研了解，实际用报的基层妇女更青睐有关家庭教育、健康、致富等内容的刊登，但是此类情况仅限通过口头和微信表达，未形成比较正式的书面文件向有关部门反馈，难以保证意见的准确传达。综上分析，报刊质量达标情况相对较好，但在刊登内容反馈机制方面仍需改善。另一方面，综合送达率指标设定为 97%，但实际综合送达率为 94.1%，且未及时对未送达的名址进行统计并分析。

3.赠报及时性

截至 2018 年底，11.56 万份《中国妇女报》全部赠送完毕，另外，中国邮政集团公司为《中国妇女报》开发了手机 APP，为广大的手机用户及时获取最新报刊内容提供了方便。通过对河北、河南等地实地调研了解到，仅河北省衡水市基层妇女知晓《中国妇女报》手机 APP，但对其接受程度也较低，一是因为基层妇

女使用智能手机的较少，达不到 APP 使用的硬件要求，二是 APP 会占用手机大量内存，三是农村妇女文化水平有限，对手机、APP 的操作上存在困难。另一方面，在赠报计划范围内的一些偏远乡村收到《中国妇女报》的时间间隔偏差较大，如河北省衡水市行政村每隔 2 天才可以收到一份报纸，陕西省汉中市南郑区妇联报纸送达时效会延迟 1-2 天。赠报时效性较差。

（四）项目效果情况分析

项目效果主要从社会效益、可持续影响以及满意度三方面进行了考察。项目效果指标分值为 30 分，得分 25 分，得分率为 83%。详见表 7：

表 7：《中国妇女报》进乡村项目效果部分得分表

二级指标	三级指标	分值	得分	得分率	扣分要点
社会效益 (14)	报刊续订率	7	7	100%	——
	基层妇女群众报刊读报用报率	7	4.8	69%	用报率较低
可持续影响(8)	报刊影响力	8	7	88%	——
满意度 (8)	服务对象满意度	8	6.2	78%	部分基层妇女反馈意见

1.报刊续订率

调查数据显示，2018 年订阅 2019 年报刊达 9.6 万份，2017 年订阅 2018 年报刊达 10.6 万份，报刊续订率达到 90.5%。在整个纸媒行业发行断崖式下滑的形势下，《中国妇女报》仍保持高续订水平，为项目实施成效提供保障。

2.基层妇女群众报刊读报用报率

通过对河北、河南、四川、贵州、陕西等地进行实地调研和

电话访谈，了解到基层妇联利用广播选播、剪报张贴、借阅传阅、读报小组、妇女之家等形式，努力寻找项目实施与妇女工作的结合点和着力点。但是部分地区的每周读报、用报频率较低，如河北省衡水市阜城县虽设有示范妇女之家作为读报场所，组织集体性的读报、用报活动，但由于多数妇女在县城内打工，其参加的机会较少；河北省邢台市巨鹿县虽然能够固定于每周二、周五举办读报、用报活动；四川省成都市双流区妇联读报频率为一周一次或两周一次；贵州省贵阳市花溪区花溪圆梦爱心社每周组织一次集体读报活动，其余时间仅由妇女自发读报。日报使用并不充分。

3.报刊影响力

《中国妇女报》进乡村项目执行地区与扶贫攻坚重点地区基本吻合，受惠的妇女群众与扶贫脱贫的重点人群基本一致，项目承载着党和政府的关怀、妇联组织的温暖，承担向贫困地区妇女送知识、送文化、送技能的任务。各级妇联组织通过组织广大妇女在妇女之家读报用报，学知识学文化学技能等活动，增强贫困地区农村妇女脱贫致富的愿望与自信，坚定了农村妇女听党话、跟党走决心，对赠报省份妇女群众持续发挥精神扶贫、文化扶贫作用。问卷调查数据显示，项目实施对基层妇女知识水平、道德修养等综合能力提升效果显著度为 89%，对改善基层妇女家庭生活方面显著度为 83%。

4.服务对象满意度

通过对河北、河南、四川、贵州、陕西进行实地调研和电话访谈，项目的实施使农村妇女保有积极的价值观，更多地了解时

政，学习法律、维权相关知识，良好地处理邻里关系和家庭关系，有效提升了基层妇女干部和妇女群众的综合素质，对各地妇女之家的管理还有一定的指引效果，综合满意度指标基本达到预期。但在对基层妇女群众的满意度调查中发现，部分妇女群众认为读报、用报活动组织次数偏少；部分妇女群众认为妇女报内容需要进一步完善，增加致富、家庭教育、妇女健康等方面的板块或内容。

六、主要经验及做法、存在的问题和建议

（一）存在的主要问题

1.绩效目标的合理性有待进一步提高，绩效指标与绩效目标的匹配性较差

该项目年度绩效目标设置不够精准，未能反映项目实施在一定时期内所要达到的总体产出和效果。绩效指标是绩效目标的具体体现，绩效指标设置不合理，会导致项目绩效管理落于形式化。该项目针对绩效目标，尽管设置了数量、成本、时效等产出指标，社会效益及服务对象满意度等效果指标，但部分指标与绩效目标的相关性较差，不能够充分体现绩效目标；同时报刊的质量作为报社的核心灵魂，也是项目实施的重点内容之一，在绩效指标设置中未能体现。

2.项目管理制度的健全性及制度执行和管控的有效性需进一步加强

首先，项目未制定专门的资金管理办法，缺少对资金使用方向、资金使用管理、监督检查等方面的明确规定。其次，项目在具体执行过程中的有效性不足，主要体现在以下两个方面：一是

相关单位未能依据《〈中国妇女报〉进乡村项目管理办法》规定，结合本地区实际情况，制订项目具体实施细则。二是赠报投递情况检查过程中，存在多省份经多次催促也未能按要求提交投递检查工作总结的情况，项目执行约束力度有待进一步加强。

3.部分地区的乡村赠报送达时效性较差

《中国妇女报》以“妇女界的党报”为担当，发挥妇女舆论宣传主阵地作用，项目实施的好坏很重要的一个衡量标准是报纸送达时效性，尤其在传播时政方面。根据实地调查发现，报纸的送达及时性较差，如河北省邢台市巨鹿镇平均收到报纸的时间会延迟 2 天左右，陕西省汉中市南郑区由于地理环境较差，其妇女之家收到报纸的时间基本都会延迟 1-2 天，不能及时收到当日的妇女报，影响了项目实施的时效性。

4.组织基层妇女读报用报还有待加强

经实地调研和电话访谈，基层妇女群众的读报、用报还需进一步加强。调研发现，《中国妇女报》组织频率、组织规模较好的地区每周用报次数也仅为 2 次，其他多数地区并没有形成固定的读报、用报时间，即使有妇女之家作为读报场所，当地妇女也因外出打工等原因不能经常性地参与读报活动，让赠送地区更多的基层妇女读好报、用好报还需在今后强化落实。

（二）相关建议

1.进一步完善项目绩效目标及指标设置，加大绩效目标审核力度

中国妇女报社应按照预算绩效管理工作的要求，结合项目实际，设置科学、合理的绩效目标和绩效指标。绩效目标应依据项

目政策要求、项目实施重点内容、项目预算安排等，设置符合项目实际情况的、合理且易于考核的产出和效果指标，为项目后期绩效考核工作提供科学合理的考核标准。绩效指标应按照绩效目标逐条分解为具体指标，充分考虑绩效目标和绩效指标的匹配性，将绩效目标进行细化、量化，并设置关联性较强的指标体系。

2.完善相关管理制度，加强项目实施过程管控

结合项目实际，制定专门的资金管理办法，明确资金使用方向、资金使用管理、监督检查。同时，进一步加强对项目制度执行的监督和指导，针对地区特点，督促各地制定符合本地实际情况的项目相关制度，加快出台地方妇女报使用管理办法；针对不配合工作的单位，应建立实施项目奖惩机制，尽可能杜绝单位经多次督促仍不配合工作的情况发生。

3.加强赠报投递监督，有效提升项目赠报的准确性、及时性

中国妇女报社、各邮发报刊发行局、省（区市）各级妇联组织应当积极做好名址确认、数字核对、投递核查等工作，做到人员对接、数字对接、名址对接、反馈信息对接，形成互促、互助、互补的工作合力；针对交通不发达等客观问题，应及时商有关单位寻找相应的缓解办法，确保报纸的送达及时性，使《中国妇女报》进乡村项目发挥最大的效益。

4.建立读报、用报指导体系，为基层用报提供指引

基层妇女群众的读报、用报率不高的原因一方面在于其用报方法不够明确，用报意识不够强，另一方面反映出基层妇联组织读报、用报落实不够到位。妇联及报社应建立读报、用报的相关指导体系，为基层妇女提供方法指引，一是通过加大宣传《中国

妇女报》，提高基层妇女群众读报、用报的意识；二是进一步强化落实读报、用报工作，将《中国妇女报》进乡村工作落到实处。

5.探索纸媒与新媒体的融合发展，进一步发挥《中国妇女报》进乡村项目效果

传统纸媒受互联网新媒体的冲击较大，如何将报纸、杂志等传统媒介与博客、微博、微信等新媒体融合发展，直接影响到《中国妇女报》进乡村项目效果的持续发挥及项目的可持续发展。目前，该项目除通过纸媒投递外，还采用手机 APP 的形式推送《中国妇女报》，通过调研了解到，基层妇女对于手机 APP 读《中国妇女报》的形式了解甚少，同时反映 APP 占用手机内存、操作较为复杂等原因导致在实际使用中的不方便。另一方面，据部分基层妇女反馈，微信公众号的阅读方式较受欢迎，中国妇女报社可以考虑充分利用微信读报用报形式推送文章链接。建议全国妇女报社通过充分征求并了解基层妇女实际需求，利用好纸媒和新媒体各自优势，切实开展好《中国妇女报》进乡村项目，充分发挥妇女舆论宣传主阵地作用。

附件 1：项目绩效评价指标体系

2018 年度《中国妇女报》进乡村项目绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	分值	目标值	指标解释	评分标准及评分规则
投入 (15)	项目立项 (4)	项目立项规范性	4	规范	考察项目申报程序以及申报提交的文件、材料是否符合要求。	1. 项目按照规定的程序申请设立[0 或 2 分]; 2. 所提交的文件、材料符合相关要求[0-2]。
	绩效目标 (6)	绩效目标合理性	3	明确	考察项目申报所设定的绩效目标是否依据充分, 是否符合客观实际, 是否明确合理。	1. 项目绩效目标设置是否明确[0-1]。 2. 是否与项目实施单位或委托单位职责密切相关[0-1 分]; 3. 项目绩效目标是否与项目实际工作内容具有相关性[0-1]。
		绩效指标明确性	3	明确	项目绩效指标是否清晰、细化、可衡量, 用以反映和考核项目绩效目标的细化情况	1. 项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标[0-1]; 2. 绩效指标清晰、可衡量[0-1]; 3. 绩效指标与项目任务数和计划数相对应[0-1]。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	目标值	指标解释	评分标准及评分规则
	资金落实 (5)	资金及时到位情况	5	合理	考察专项资金实际拨付至项目承担单位的到位资金情况和项目资金到位及时情况,用以反映和考核项目资金落实程度。	1. 资金到位率=(实际到位额/预算资金总额)×100%,该项得分=资金到位率×2.5×100%。 2. 到位及时率=(及时到位资金/应到位资金)×100%,该项得分=资金到位率×2.5×100%。
过程 (25)	业务管理 (15)	业务管理制度健全性	5	健全	考察专项管理制度是否健全,用以反映和考核管理制度对项目顺利实施的保障情况。	1. 是否已制定或具有相应的业务管理制度[0或3]; 2. 业务管理制度是否合法、合规、完整。[0-2]。
		制度执行有效性	5	有效	考察项目是否遵守相关法律法规和业务管理规定执行,用以反映和考核专项管理制度的有效执行情况。	1. 是否遵守相关法律法规和业务管理规定[0-2]; 2. 项目调整及支出调整手续完备[0-1]; 3. 项目委托合同、项目总结等资料齐全并及时归档[0-2]。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	目标值	指标解释	评分标准及评分规则
		项目质量可控性	5	可控	考察项目组织实施单位为达到项目质量要求而采取了必需的相关监管措施,用以反映和考核对项目质量的控制情况。	1. 是否已制定或具有相应的项目质量要求或标准[0或3]; 2. 是否采取了相应的项目质量检查、验收自评等必需的控制措施或手段[0-2]。
	资金管理(10)	资金管理制度健全性	5	健全	考察项目实施单位的财务制度是否健全,用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况。	1. 是否已制定或具有相应的项目资金管理办法[0或3]; 2. 项目资金管理办法是否符合相关财务会计制度的规定[0-2]。
		资金使用合规性	5	合规	考察项目资金使用是否符合相关财务管理制度的规定,用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	1. 专项资金的支出是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定; 2. 资金拨付是否有完整审批程序和手续; 3. 项目的重大开支是否经过评估认证 4. 是否符合项目预算批复或合同规定的用途; 5. 是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况; 若存在一项不符合扣1分,扣完为止。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	目标值	指标解释	评分标准及评分规则
产出 (30)	产出数量 (10)	赠报数量完成情况	10	完成	考察项目要求的赠报任务是否按计划完成。	通过评价组现场调研, 对比项目实际赠报完成情况与计划赠报完成情况, 根据 2018 年实际工作开展情况, 专家酌情给分。
	产出质量 (10)	赠报质量达标情况	10	准确	考察报刊的质量是否达标。	通过评价组现场调研, 核对项目的质量要求与实际完成质量情况, 根据 2018 年实际工作开展情况, 专家酌情给分。
	产出时效 (10)	赠报及时性	10	及时	考察报刊送达情况及时效性。	通过评价组现场调研, 核对计划完成时间与实际完成时间, 根据 2018 年实际工作开展情况, 专家酌情给分。
效果 (30)	社会效益 (14)	报刊续订率	7	≥85%	考察《中国妇女报》2018 年度报刊续订情况。	1. 《中国妇女报》2018 年度报刊续订率达到 85% 以上, 得满分; 2. 《中国妇女报》2018 年度报刊续订率在 70%-85% 之间, [5.6-7) 分; 3. 《中国妇女报》2018 年度报刊续订率在 60%-70%, [4.2-5.6) 分; 4. 《中国妇女报》2018 年度报刊续订率低于 60%, [0-4.2) 分; 专家酌情给分。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	目标值	指标解释	评分标准及评分规则
		基层妇女群众报刊读报用报率	7	≥80%	考察赠报省份妇女群众在《中国妇女报》进乡村项目实施开展中读报用报情况。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 被赠报的乡村妇女对《中国妇女报》的知晓率达到80%以上，得满分； 2. 被赠报的乡村对于中国妇女报的知晓率在70%-80%，[5.6-7)分； 3. 被赠报的乡村对于中国妇女报的知晓率达到50%-70%，[4.2-5.6)分； 4. 被赠报的乡村对于中国妇女报的知晓率达到50%，[0-4.2)分； 专家酌情给分。
	可持续影响(8)	报刊影响力	8	可持续	考察专项资金用于《中国妇女报》赠报工作，对赠报省份妇女群众精神扶贫、文化扶贫是否具有可持续性。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 项目的实施对基层妇女群众精神扶贫、文化扶贫具有可持续性，[6.4-8]分； 2. 项目的实施对基层妇女群众精神扶贫、文化扶贫的可持续性一般，[4.8-6.4)分； 3. 项目的实施对基层妇女群众精神扶贫、文化扶贫的可持续性较差，[0-4.8)分； 专家酌情给分。
	满意度(8)	服务对象满意度	8	满意	基层妇女干部和基层妇女群众对《中国妇女报》进乡村项目开展情况的整体满意度。	根据问卷满意度统计结果，满意度指标得分=实际调查满意度×100%。

附件 2：专家评分表

2018 年《中国妇女报》进乡村项目绩效评价（专家组意见表）

一级指标	二级指标	三级指标	权重	专家一	专家二	专家三	专家四	专家五	平均分
投入（15）	项目立项（4）	项目立项规范性	4	4	4	4	4	4	4
	绩效目标（6）	绩效目标合理性	3	2	1	2	2	2	1.8
		绩效指标明确性	3	2	1	2	2	2	1.8
	资金落实（5）	资金及时到位情况	5	5	5	5	5	5	5
过程（25）	业务管理（15）	业务管理制度健全性	5	5	5	5	5	5	5
		制度执行有效性	5	4	4	4	4	3	3.8
		项目质量可控性	5	4	3	4	4.5	4	3.9
	资金管理（10）	资金管理制度健全性	5	5	4	4	4.5	4	4.3
		资金使用合规性	5	5	5	5	5	5	5
产出（30）	产出数量（10）	赠报数量完成情况	10	10	10	10	10	10	10
	产出质量（10）	赠报质量达标情况	10	8	6	7	8	7	7.2
	产出时效（10）	赠报及时性	10	6	4	7	6	6	5.8
效果（30）	社会效益（14）	报刊续订率	7	7	7	7	7	7	7
		基层妇女群众报刊读报用报率	7	4	4	6	5	5	4.8
	可持续影响(8)	报刊影响力	8	7	7	7	7	7	7
	满意度(8)	服务对象满意度	8	6	6	6	6	7	6.2
最终得分									82.6

附件 3：专家组意见表

专家 意见	评价 结论	项目执行情况良好，在满足农村妇女精神文化需要方面取得良好的社会效益，但报纸内容的针对性和利用率需进一步提高。
	问题	<ol style="list-style-type: none"> 1. 年度目标不够简洁、明确，绩效指标的科学性和系统性有待提高； 2. 报纸送达后的读报用报率较低； 3. 经费支出单一，成效有待优化； 4. 报纸部分内容针对目标读者的可读性有待提高。
	建议	<ol style="list-style-type: none"> 1. 指标设计应更为准确反映绩效目标，如发行量不应仅仅设为数量完成指标，而应关注由赠报行为所产生的发行提升量； 2. 报纸送达后要通过各种活动把报纸利用起来； 3. 建议项目承接方积极挖掘项目实施的意义，充分发挥财政资金的实效，适当转变经营管理理念； 4. 加强调查研究，了解农村妇女的实际需要和阅读需求，回应读者反馈意见，提升妇女报的可读性。
<p>专家组签字：</p> <p style="text-align: right;">日期：</p>		

附件 4：专家名单

序号	专家姓名	工作单位	职务
1	李文	妇女研究所	政策法规研究员
2	胡道华	国务院妇儿工委 办公室	综合协调处处长
3	杨光	中国科协创新战 略研究院	研究员
4	魏法杰	北京航空航天大学 经济管理系	教授
5	徐鲲	北京联合大学	教授