

2018 年度家庭和儿童工作项目

财政支出绩效评价报告

中诚政融（北京）有限公司

2019 年 3 月

目 录

一、项目基本情况.....	1
(一) 项目概况.....	1
(二) 项目绩效目标.....	3
二、项目单位绩效报告情况.....	4
三、绩效评价工作情况.....	4
(一) 绩效评价目的.....	4
(二) 绩效评价原则、评价指标体系、评价方法.....	5
(三) 绩效评价工作过程.....	7
四、综合评价情况及评价结论.....	8
(一) 专家意见.....	8
(二) 项目综合评价情况.....	9
(三) 项目评价结论.....	10
五、绩效评价指标分析情况.....	11
(一) 项目投入情况分析.....	11
(二) 项目过程情况分析.....	13
(三) 项目产出情况分析.....	15
(四) 项目效果情况分析.....	18
六、存在的问题和建议.....	21
(一) 存在的主要问题.....	21
(二) 相关建议.....	22
附件 1: 项目绩效评价指标体系.....	24
附件 2: 专家评分表.....	29
附件 3: 专家组意见表.....	30
附件 4: 专家名单.....	31

为强化预算管理责任，提高财政支出效益，受中华全国妇女联合会（以下简称“全国妇联”）办公厅委托，中诚政融（北京）有限公司（以下简称“评价机构”）对 2018 年度家庭和儿童工作项目进行绩效评价。本次绩效评价工作遵循客观、公正、科学的评审原则，在资料收集和整理、现场调研、电话访谈、数据分析以及专家评审的基础上，完成了评价工作，形成本报告。

一、项目基本情况

（一）项目概况

1. 项目背景

2013 年，习近平总书记在同全国妇联新一届领导班子成员集体谈话时指出，要注重发挥妇女在弘扬中华民族家庭美德、树立良好家风方面的独特作用。刘云山同志在全国妇联《关于加强家庭文明建设工作有关情况的汇报》上批示，“家庭文明建设对推动全社会精神文明建设有重要意义，要发挥妇联组织的优势，创新工作方式，总结推广先进经验，狠抓工作落实，务求取得新成效。”

《中共中央国务院关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》明确指出各级妇联组织要切实担负起指导和推进家庭教育的责任；《中国儿童发展纲要（2011-2020 年）》提出妇联组织承担包括家庭教育、儿童早期综合发展、留守儿童关爱等多项指标内容；《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》明确要求妇联组织承担家庭教育、留守儿童关爱服务体系建设和 7 个项目任务；2015 年中央印发的《关于加强和改进党的群团工作的意见》中对群团组织工作内容做出明确

规定，其中包括为儿童和家庭提供支持服务的工作内容。全国妇联、教育部等7部委印发的《关于指导推进家庭教育的五年规划（2016-2020年）》对近五年家庭教育工作做出具体部署。

为贯彻落实上述政策要求，全国妇联申请设立了家庭和儿童工作项目，由全国妇联家庭和儿童工作部负责组织实施，2018年继续实施该项目，组织召开全国最美家庭揭晓和全国五好家庭评选表彰大会、开展家庭家教家风主题宣传实践活动，不断深化创新家庭文明建设工作，推进社会主义核心价值观在家庭扎根。落实全国妇联改革要求，举办妇联系统家庭和儿童工作培训班，进一步加强指导，明确新时期家庭和儿童工作职责任务和工作重点。

2. 项目主要内容和经费支出情况

2018年项目主要内容：

（1）开展全国“最美家庭”揭晓和全国五好家庭表彰活动。以“5·15”国际家庭日为契机，年内揭晓1000户全国“最美家庭”，表彰1000户全国五好家庭。

（2）组织开展好家庭好家风巡讲活动。以“梦想启航—中国好家庭好家风巡讲活动”为载体，示范性组织开展10场巡讲活动。

（3）深化家庭教育重点课题研究。年内完成4个家庭教育重点课题，加强家庭教育理论研究力度。

（4）积极推荐亲子阅读书目。抓住世界读书日契机，面向全社会推荐200余种适合不同年龄段阅读的书目，引导家长培养亲子阅读习惯，丰富家庭教育载体。

(5) 五是开发亲子阅读指导产品。年内计划编辑印制《亲子阅读指导手册》666册，下发至各省区市和新疆生产建设兵团，为亲子阅读活动在全国范围内的广泛开展提供示范指导。

2018年财政拨款项目资金为616.7万元，截至2018年底，已执行536.11万元，执行率86.93%。

(二) 项目绩效目标

1. 项目绩效年度目标

(1) 揭晓全国最美家庭 1000 户、表彰全国五好家庭 1000 户。

(2) 组织开展好家庭好家风巡讲。

(3) 组织实施家庭教育课题研究。

(4) 修订完成《家庭教育指导大纲》。

2. 项目绩效指标

全国妇联围绕年度目标设定了 6 项产出指标 1 项效果指标，具体情况详见表 1：

表 1：家庭和儿童工作项目绩效指标

一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量指标	揭晓全国最美家庭	≥1000 户
	数量指标	表彰全国五好家庭	≥1000 户
	数量指标	推荐阅读书目	≥200 种
	数量指标	开展好家庭好家风巡讲	≥10 场
	数量指标	完成家庭教育重点课题	≥4 个
	数量指标	开发指导产品	≥666 册

一级指标	二级指标	三级指标	指标值
效果指标	社会效益指标	好家庭好家风巡讲活动观看人数	≥100 万人

二、项目单位绩效报告情况

根据财政部及全国妇联相关要求,家庭和儿童工作部于2019年2月组织开展了绩效自评工作,并提交了项目绩效报告。家庭和儿童工作部根据批复的项目绩效目标,运用相关的评价指标及评价方法,自行对项目支出的效率性和效益性进行评价总结。并从项目概况、项目资金使用及管理情况、项目组织实施情况、项目绩效情况等方面认真编制项目财政支出绩效自评报告,形成2018年度家庭和儿童工作项目财政支出绩效报告。绩效报告能够较详实地反映该项目2018年的工作进展情况、目标完成情况、资金管理及绩效实现情况等。绩效报告格式规范,数据基本准确,内容较完整,基本能够满足绩效评价的需要,为绩效评价工作提供了较充分的依据。

三、绩效评价工作情况

(一) 绩效评价目的

运用科学、合理的绩效评价指标、评价标准和评价方法对项目财政支出进行绩效评价,促进预算单位强化绩效理念,加强对财政资金的管理和监督,保证财政资金使用的规范性、安全性和有效性,为指导预算编制、设定绩效目标、优化财政支出结构、提高公共服务水平等提供决策依据。同时,通过绩效评价工作的开展,为部门预算绩效管理工作积累经验,探索更加适用于项目的绩效管理工作方式。

(二) 绩效评价原则、评价指标体系、评价方法

1.绩效评价原则

(1) 科学规范原则。绩效评价工作严格执行《预算绩效评价共性指标体系框架》（财预〔2013〕53号）、《财政支出绩效评价管理暂行办法》（财预〔2011〕285号）文件规定和全国妇联绩效管理工作的相关要求。

(2) 绩效相关原则。此次绩效评价工作重点针对2018年度家庭和儿童工作项目财政支出及其产出绩效进行评价，评价结果反映项目支出与产出绩效之间的紧密对应关系。

(3) 简便有效原则。此次绩效评价工作尽量简化工作程序，通过科学合理的工作方式与方法，在全面分析绩效资料、与项目承担单位进行充分沟通的基础上，分析与评价项目财政支出绩效。

(4) 独立公正原则。评价机构真实、客观、公正的完成绩效评价工作，并依法公开、接受相关部门的监督。

2.评价依据

(1) 《中华人民共和国预算法》（中华人民共和国主席令第十二号）；

(2) 财政部关于印发《中央部门预算绩效目标管理办法》的通知（财预〔2015〕88号）；

(3) 财政部关于印发《预算绩效评价共性指标体系框架》的通知（财预〔2013〕53号）；

(4) 财政部关于印发《财政支出绩效评价管理暂行办法》的通知（财预〔2011〕285号）；

(5) 项目申报书、实施计划或方案、实施过程相关文档等；

(6) 《全国妇联机关预算管理办法》（妇厅字〔2017〕74号）《全国妇联政府采购管理办法》（妇厅字〔2017〕41号）

《全国妇联合同管理规定》（妇厅字〔2017〕71号）《全国妇联儿童工作部内部管理制度》《家庭和儿童工作部部门会议和学习制度的补充规定》、预算批复通知、项目支出凭证等财务材料；

(7) 其他相关材料。

3.绩效评价指标体系

该项目绩效评价指标体系主要参考《财政支出绩效评价管理暂行办法》与《预算绩效评价共性指标体系框架》，在共性指标的基础上，评价机构遵循合理有效、操作可行的原则，同时根据该项目的特点，设置了本次绩效评价的指标体系及评价标准。评价指标体系包括投入、过程、产出、效果 4 项一级指标、下设 11 项二级指标和 16 项三级指标。

综合绩效评价总分为 100 分，其中项目投入分值 15 分，项目过程分值 25 分，项目产出分值 30 分，项目效果分值 30 分。本次绩效评价等级共分为四级：综合得分在 90-100 分（含 90 分）为优；综合得分在 80-90 分（含 80 分）为良；综合得分在 60-80 分（含 60 分）为中；综合得分在 60 分以下为差。

4.评价方法

本次绩效评价所采用的方法：一是比较法，通过对绩效目标与实施效果、历史与当期的情况，综合分析绩效目标实现程度；二是因素分析法，通过综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外因素，评价绩效目标的实现程度；三是公众评判法，通过专

家评估、公众问卷等方式对财政支出效果进行评价。

(三) 绩效评价工作过程

本次绩效评价工作从 2019 年 2 月 18 日开始启动，至 2019 年 3 月 29 日结束，共经历前期准备、组织实施、分析评价三个阶段。

1. 前期准备

一是成立绩效评价工作组，全程负责组织、实施绩效评价工作，按照委托方要求确认绩效评价目的、内容并完成各项评价任务。绩效评价工作组成员包括：1 名项目总负责人、1 名项目负责人、4 名绩效顾问。

二是召开评价启动会。评价工作组及时召开了项目启动会。通过与项目单位访谈对专项资金的背景、使用方式等基本情况进行前期了解，在此基础上明确项目绩效评价目标和工作要求，制定了项目绩效评价资料清单。

2. 组织实施

一是制定和完善绩效评价工作方案。评价工作组在收集和审核项目资料的基础上，制定了绩效评价指标体系及工作方案，明确了评价目的、对象、依据、内容、工作思路、工作重点、实施程序及工作进度、人员安排等内容。评价工作组在此工作过程中着重关注评价指标体系框架和评分标准的制定，对评价指标体系设置合理性和适用性进行了反复论证。

二是开展实地调研并完善评价指标体系。评价工作组为更准确了解项目实施情况，同时结合评价工作的时间要求，评价工作组对项目有关单位开展了现场调研。通过听取项目单位介绍、现

场查看、问询、复核等多种方式详细了解项目执行情况，核实前期发现的问题，并对调研情况进行记录。

三是形成初步评价意见。按照绩效评价指标体系要求，结合实地调研及资料整理情况，对指标体系进行初步打分和分析论证，提出评价意见。

四是组织召开专家评价会。在前期沟通与现场调研的基础上，评价工作组组织召开了由绩效专家、财务专家、行业专家共同参与的专家评价会。专家组在听取项目单位汇报、查阅相关资料的基础上，就前期梳理的关键问题与项目单位人员进行了沟通交流，并就项目的工作经验及未来发展需改进的问题与项目单位进行了深入研讨。专家组根据绩效评价指标体系，结合调研及资料整理情况，对指标体系进行了打分和分析论证，并出具了专家意见。评价工作组通过与专家充分讨论后形成了初步专家组意见，进一步分析现场、非现场评价相关材料后，充实完善了专家组意见。

3.分析评价

一是撰写评价报告。综合前期收集和审核的项目资料、调研的结果以及专家评价意见等情况，按照规定的文本格式和相关要求撰写评价报告。

二是提交评价报告。就报告的内容与委托方沟通，听取意见，修改和完善报告并报送绩效评价报告。

四、综合评价情况及评价结论

（一）专家意见

为确保绩效评价工作质量，我们组建了一个专业能力突出与

项目具有较高相关度的评价专家组，共邀请了五位专家，其中两位是项目相关的行业专家，两位是绩效方面的专家，另一位是财务方面的专家。专家组听取了项目单位的详细汇报，并根据项目相关资料，出具了专家意见：

1. 总体目标和绩效指标要配合，指标设计要确定与现实目标有关并可考核；

2. 加强预算编制的客观性、科学性，实现对项目的不确定性进行预估；

3. 加强项目管理规范化水平，提升编报的科学性，深入探讨新形势下家庭和儿童工作的新特点、新趋势，有针对性地对项目立项和内容进行专业论证，进一步提升项目实施的效果和水平。

整体来讲，项目完成情况较好，在推进家庭文明建设、促进儿童成长方面发挥了积极作用。

（二）项目综合评价情况

在资料分析、现场调研及专家评审的基础上，依据项目绩效评价指标体系进行打分，得出家庭和儿童工作项目综合评价分数为 87.1 分，评级为“良”。各部分得分情况如表 2 所示。

表 2：家庭和儿童工作项目评价得分表

一级指标	二级指标	三级指标	分值	得分
投入(15)	项目立项 (4)	项目立项规范性	4	4
	绩效目标 (6)	绩效目标合理性	3	1.6
		绩效指标明确性	3	2
	资金落实 (5)	预算编制合理性	5	3.5
小计			15	11.1

一级指标	二级指标	三级指标	分值	得分
过程(25)	业务管理(15)	业务管理制度健全性	5	5
		制度执行有效性	5	4.8
		项目质量可控性	5	3.5
	资金管理(10)	资金管理制度健全性	5	5
		资金使用合规性	5	4.8
小计			25	23.1
产出(30)	产出数量(10)	项目任务完成情况	10	8.4
	产出质量(10)	项目任务的质量完成情况	10	9
	产出时效(10)	项目任务的时效完成情况	10	9
小计			30	26.4
效果(30)	社会效益(14)	推进家庭文明建设、优化家庭教育质量	7	6.2
		促进儿童全面健康成长	7	6.1
	可持续影响(8)	促进社会主义家庭文明新风尚的形成	8	7
	满意度(8)	服务对象满意度	8	7.2
小计			30	26.5
合计			100	87.1

(三) 项目评价结论

项目投入方面。项目立项程序规范，符合妇联有关项目立项程序，提交的申报文本较完整，该项目立项规范。

项目过程方面。项目业务管理按照《全国妇联儿童工作部内部管理制度》《家庭和儿童工作部部门会议和学习制度的补充规定》《全国妇联机关预算管理办法》（妇厅字〔2017〕74号）、《全国妇联政府采购管理办法》（妇厅字〔2017〕41号）、《全国妇联合同管理规定》（妇厅字〔2017〕71号）等执行，制度较健全，但项目质量可控性有待加强。

项目绩效方面。项目整体产出情况较好，在推进家庭文明建设、优化家庭教育质量，促进儿童全面健康成长，促进社会主义家庭文明新风尚的形成等方面产生了良好的效果。

五、绩效评价指标分析情况

（一）项目投入情况分析

本次项目投入情况主要是从项目立项规范性、绩效目标合理性、绩效指标明确性和预算编制合理性四个方面进行分析，总分为15分，评价得分11.1分，得分率74%。详见表3：

表3：家庭和儿童工作项目投入部分得分表

二级指标	三级指标	分值	得分	得分率	扣分要点
项目立项 (4)	项目立项规范性	4	4	100%	——
绩效目标 (6)	绩效目标合理性	3	1.6	53%	绩效目标设置不够合理
	绩效指标明确性	3	2	67%	指标设置不够全面
资金落实 (5)	预算编制合理性	5	3.5	70%	预算编制有待完善

1. 项目立项规范性

该项目根据《中国儿童发展纲要（2011-2020）》《家庭教育指导规划2016--2020年》家庭教育、儿童早期综合发展、留守儿童关爱等家庭教育工作部署及国家领导关于家教家风工作做出的重要批示等，家庭和儿童工作部结合本部门发展规划和年度工作重点，编制了年度项目经费预算、绩效目标等，报部务会集体研究，经全国妇联财务部门审核后，报全国妇联书记处办公会议审批，项目立项程序规范，符合妇联有关项目立项程序，提交的申报文本较完整，该项目立项规范。

2. 绩效目标合理性

根据家庭和儿童工作项目申报文本，项目年度绩效目标为揭晓全国最美家庭 1000 户、表彰全国五好家庭 1000 户；组织开展好家庭好家风巡讲；组织实施家庭教育课题研究；修订完成《家庭教育指导大纲》。绩效目标设置不够合理，一是该目标仅对年度任务进行了简单罗列，未能完全反映项目主要情况以及预期产出和效果。二是部分项目任务未在指标中予以体现，如举办全国家庭教育实践活动培训、开展家庭教育主题实践活动及亲子实践活动、推荐亲子阅读书目等。

3. 绩效指标明确性

绩效指标设置不够明确，一是由于项目绩效目标设置不合理，导致绩效指标设置时缺乏导向，效果指标与项目内容不够匹配，如举办全国家庭教育实践活动培训、开展家庭教育主题实践活动及亲子实践活动无相应的考核指标；二是指标设置不全面，缺少产出质量、时效指标和满意度指标；三是指标值设置过低，如“开发指导产品”的数量指标值为“ ≥ 666 册”，实际编辑印制《亲子阅读指导手册》7000册。

4. 预算编制合理性

项目预算编制不尽完善，预算内容与项目实际内容不够匹配，预算内容调整较频繁。如家庭教育主题实践活动及亲子实践活动，其中 2 万元差旅费拟用于专家调研，但由于结合部门其他工作开展，故未专项支出；儿童阵地建设调研及产品开发未使用资金 10.91 万元；培训未使用资金 9.0512 万元；全国最美家庭揭晓暨第十一届全国五好家庭表彰会（预算 33 万元列入公用经

费)，调整为 1 个会议、1 个活动，预算 73.7 万元，缺少的 40.7 万元从妇联系统家庭和儿童工作培训班预算支出；将家庭教育立法培训（预算 9.9 万元）与妇联系统家庭和儿童工作培训班（预算余额 26.6 万元）合并开展。

（二）项目过程情况分析

项目过程情况主要从业务管理制度健全性、制度执行有效性、项目质量可控性、资金管理制度健全性和资金使用合规性五个方面进行分析，总分值为 25 分，评价得分 23.1 分，得分率 92%。详见表 4：

表 4：家庭和儿童工作项目过程部分得分表

二级指标	三级指标	分值	得分	得分率	扣分要点
业务管理 (15)	业务管理制度健全性	5	5	100%	——
	制度执行有效性	5	4.8	96%	——
	项目质量可控性	5	3.5	70%	项目质控相关文件较少
资金管理 (10)	资金管理制度健全性	5	5	100%	——
	资金使用合规性	5	4.8	96%	——

1.业务管理制度健全性

全国妇联制定并依据《全国妇联儿童工作部内部管理制度》、《家庭和儿童工作部部门会议和学习制度的补充规定》《全国妇联机关预算管理办法》（妇厅字〔2017〕74 号）《全国妇联政府采购管理办法》（妇厅字〔2017〕41 号）《全国妇联合同管理规定》（妇厅字〔2017〕71 号）等执行项目工作，以上文件对家庭和儿童工作部内部会议、对外发文审批流程、预算管理、

采购管理、合同管理等方面做出了明确的规定。评价认为，该项目业务管理制度较健全，为项目的组织实施提供了制度保障。

2. 制度执行有效性

项目依据《全国妇联儿童工作部内部管理制度》《全国妇联合同管理规定》（妇厅字〔2017〕71号）等文件执行。在对外发文方面，家庭和儿童工作部能够严格按照《全国妇联儿童工作部内部管理制度》规定发文，填写全国妇联发文审批单，由部门分管领导、办公厅负责人、秘书处核稿签字后发布；在调研方面，家庭和儿童工作部编制了《全国儿童之家调研方案》《关于开展儿童专家工作调研的通知》《儿童之家调研问卷》等提纲性文件，并撰写了相关调研报告；在采购方面，严格按照《全国妇联政府采购管理办法》（妇厅字〔2017〕41号）进行集中采购。评价认为，该项目制度执行比较有效。

3. 项目质量可控性

该项目在执行过程中采取了一定的质量控制措施，但项目质量可控性仍需加强。一是家庭和儿童工作部实施了2018年家庭和儿童工作项目支出绩效目标执行监控自查工作，针对项目工作完成情况、资金使用情况进行了监督检查；二是定期召开部长办公会、部务扩大会和部门工作会，建立工作周报、月报制度。但是在调研中发现，家庭和儿童工作部虽派员参与活动和工作过程，到活动现场进行监督指导，但有关监督文件、指导材料较少，项目质量控制工作有待完善。

4. 资金管理制度健全性

《全国妇联机关预算管理办法》（妇厅字〔2017〕74号）、

《全国妇联政府采购管理办法》（妇厅字〔2017〕41号）、《全国妇联合同管理规定》（妇厅字〔2017〕71号）对预算程序及管理、经费审批、差旅开支、学习培训费用、经济合同管理、政府采购等内容进行了明确的规定，该项目主要依据以上制度保障项目资金安全、规范运行。该项目财务管理制度较为健全。

5.资金使用合规性

家庭和儿童工作部基本能够按照项目相关财务制度执行，专款专用，未发现截留、挤占、挪用专项资金的现象。现场调研了解到，项目资金使用的调整均按照全国妇联相关规定程序执行，财务审批手续完备。评价认为，资金使用合规。

（三）项目产出情况分析

项目产出主要从产出数量、产出质量以及产出时效三方面进行了考察。项目产出指标分值为30分，得分26.4分，得分率为88%。详见表5：

表5：家庭和儿童工作项目产出部分得分表

二级指标	三级指标	分值	得分	得分率	扣分要点
产出数量 (10)	项目任务完成情况	10	8.4	84%	部分工作未完成
产出质量 (10)	项目任务的质量完成情况	10	9	90%	——
产出时效 (10)	项目任务的时效完成情况	10	9	90%	——

该项目整体完成情况较好，大部分任务已完成。具体完成情况如下：

- 1.开展全国“最美家庭”揭晓和全国五好家庭表彰活动。全

国妇联采取群众自荐互荐、网上评议等方式，层层推选“最美家庭”，在“5·15”国际家庭日到来之际，全国妇联于2018年5月14日-15日在北京举办2018年度全国“最美家庭”揭晓活动，揭晓1000户全国“最美家庭”。“最美家庭”揭晓专题节目和第十一届全国“五好家庭”表彰大会分别在人民网和人民大会堂举行，全国人大副委员长、全国妇联主席沈跃跃亲切接见受表彰的五好家庭代表并作重要讲话，要求各级妇联组织进一步深入贯彻落实习近平总书记关于做好家庭工作的重要指示精神，充分运用网络和新媒体讲好“最美家庭”故事，团结带领广大妇女以好的家风支撑起好的社会风气，为凝聚实现中华民族伟大复兴中国梦的正能量作出新的更大贡献。

2.组织开展好家庭好家风巡讲活动。活动启动以来，全国妇联组织“最美家庭”典型赴安徽、北京、重庆、云南、广东等地示范性开展10场“梦想启航——中国好家庭好家风巡讲活动”，大力宣传“最美家庭”的家风故事，线上线下直接受益人次超280万。全国上下层层开展好家庭好家风巡讲活动4万余场，受益人次达5800多万，在全社会大力弘扬了良好家风正能量。

3.深化家庭教育重点课题研究。完成家庭教育重点课题4个。组织开展“推进构建新时代中国特色家庭教育指导服务体系的研究”、“妇女在家庭生活中的独特作用研究”、“父母与家风传承研究”、“我国家庭教育发展现状调查与发展趋势研究”等四个重点课题。

4.积极推荐亲子阅读书目。在第23个世界读书日，全国妇联主办的“书香飘万家”2018全国家庭亲子阅读主题活动在人

民网举办。活动总结回顾了 2017 年全国家庭亲子阅读活动成果，推荐 201 种适合不同年龄段阅读的书目，命名首批亲子阅读体验基地 80 个，部署全国亲子阅读活动，亲子阅读推广大使现场做亲子阅读演讲，活动经过网络直播，吸引 8500 万观众在线观看。全国亲子阅读推广大使、中央民族大学教授蒙曼做了题为《课子课孙先课己》的演讲，从亲子阅读的目的、主体、内容和方法进行了详细阐述和指导。全国妇联有关领导和中央文明办、文化和旅游部等相关部门负责同志出席活动。

5.开发亲子阅读指导产品。编辑印制《亲子阅读指导手册》7000 册，下发到 31 个省市自治区和新疆生产建设兵团，向广大家庭传递亲子阅读理念，推荐可操作的亲子阅读方法，示范指导全国亲子阅读开展。

6.开展家庭教育主题实践活动及亲子实践活动。六一期间开展“爱在开端”亲子嘉年华、“相伴共读 书香润德”亲子诵读、“破除网茧我参与·我与网络共成长”六一儿童论坛、童心的视界—第四届全国儿童剪纸作品展等家庭教育主题实践活动、亲子实践活动 10 多场，500 余万儿童参与其中，共享快乐。全国妇联领导分赴河北、河南、甘肃三省开展慰问活动，看望、慰问留守儿童、困境儿童并送去学习用品和生活用品，将党和政府的温暖带给孩子们。直接受益儿童 1200 余名。开展第四届全国儿童剪纸作品展和第二届全国儿童消防绘画作文优秀作品展，共有 580 个作品获奖，全国 31 个省区市近 46 万余名儿童少年直接参与。

存在部分项目未能完成，如亲子阅读宣传展示活动未能完成。活动计划利用电视媒体制作亲子阅读电视节目，扩大活动影响力，但因需要大量资金支持，未能找到赞助单位，故活动未能开展。

（四）项目效果情况分析

项目效果主要从社会效益、可持续影响以及满意度三方面进行了考察。项目效果指标分值为30分，得分26.5分，得分率为88%。详见表6：

表6：家庭和儿童工作项目效果部分得分表

二级指标	三级指标	分值	得分	得分率	扣分要点
社会效益	推进家庭文明建设、优化家庭教育质量	7	6.2	89%	——
	促进儿童全面健康成长	7	6.1	87%	——
可持续影响	促进社会主义家庭文明新风尚的形成	8	7	88%	——
满意度	服务对象满意度	8	7.2	90%	综合满意度计算

1.推进家庭文明建设、优化家庭教育质量

（1）开展全国“最美家庭”揭晓和全国五好家庭表彰活动。2018年全国妇联继续在各地深入开展寻找“最美家庭”活动和第十一届全国五好家庭评选工作。活动开展以来，各级妇联组织积极响应、精心组织、层层发动，广泛寻找、选树和宣传“最美家庭”、五好家庭，涌现了一大批崇德向善、事迹感人、影响广泛的家庭典型。营造了全社会传递文明、共促和谐、感恩社会的浓厚氛围，引导广大家庭做健康生活和文明风尚的倡导者、传播

者和践行者，为在全社会传播正能量、激发正能量做出了积极贡献。

(2) 组织开展好家庭好家风巡讲活动。通过视频、访谈、演讲，开展巡讲活动，在党政机关开展树清廉家风活动，在农村倡导移风易俗文明新风，在社区村寨倡扬家庭和睦、绿色生活。活动开展以来，亿万家庭通过现场或现场直播及后期专题等沐浴最美家风、最美能量。一是全国“最美家庭”代表们与现场观众分享了各自的家庭故事，讲述用自己的实际行动，从不同角度传承了中华民族传统美德，展现了良好家庭教育的结果，弘扬了当代文明新风。活动开展以来，营造了全社会传递文明、共促和谐、感恩社会的浓厚氛围，引导广大家庭做健康生活和文明风尚的倡导者、传播者和践行者，为在全社会传播正能量、激发正能量做出了积极贡献。二是“最美家庭”用心讲述美故事、用情传递正能量，并带动各地开展上千场相应的巡讲活动；三是人民日报、中央电视台、中国妇女报等媒体的跟踪报道及相关网络专题推出实现了二次传播，线上线下覆盖超过1亿人次，有力提升了广大人民群众创建文明家庭、最美家庭的自觉。

(3) 深化家庭教育重点课题研究。编制《我国家庭教育发展现状调查与发展趋势研究》《推进构建新时代中国特色家庭教育指导服务体系的研究》《新时代注重发挥妇女两个独特作用研究》《父母与家风传承研究》等研究报告，为实践工作提供了科学的指导。

2.促进儿童全面健康成长

(1) 积极推荐亲子阅读书目。目前我国有4亿家庭。每个

家庭的情况不同，教育孩子的方法也不同，全国妇联以读书为契机，组织策划推出了家庭亲子阅读活动，目的就是引导父母和孩子一起读书，让孩子从小养成良好阅读习惯，促进父母与孩子共同成长，通过发挥读书在家庭教育中的独特作用，传播科学家庭教育理念，弘扬家庭文明新风尚。2018年全国妇联面向全社会推荐201种适合不同年龄段阅读的书目，引导家长培养亲子阅读习惯，丰富家庭教育，促进孩子健康成长。

(2) 开发亲子阅读指导产品。通过将编辑印制的《亲子阅读指导手册》下发到31个省市自治区和新疆生产建设兵团，向广大家庭传递亲子阅读理念，推荐可操作的亲子阅读方法，示范指导全国亲子阅读开展。

(3) 开展家庭教育主题实践活动及亲子实践活动。2018年全国妇联组织开展了“爱在开端”亲子嘉年华、“相伴共读书香润德”亲子诵读、“破除网茧我参与·我与网络共成长”六一儿童论坛等活动，让参与的儿童能够在现代与传统相结合、寓教于乐的精彩项目中获得乐趣的同时，学习传承传统文化、从小培养安全意识和良好习惯。如：由全国妇联家庭和儿童工作部和中国儿童中心共同主办的“相伴共读书香润德”亲子诵读活动现场，著名儿童文学作家尹世霖和青少年阅读推广人“朋朋哥哥”作为嘉宾参加了活动。尹世霖特意为活动创作了童诗——《一年四季的朋友》并向孩子们发表了阅读寄语。多组家庭代表表演了《经典“咏”流传》、双语华夏颂《我的祖国》、亲子绘本诵读《猜猜我有多爱你》等精彩诵读节目，增进了家长与孩子之间的亲子关系，培养了孩子们阅读兴趣。

3.促进社会主义家庭文明新风尚的形成

自 2016 年以来，全国妇联与原国家新闻出版广电总局等相关部门积极开展的“书香飘万家”全国家庭亲子阅读活动，得到社会各界和广大家庭的积极响应与参与，覆盖面不断扩大，影响力不断提升。2017 年，全国上下共计组织 8 万多场次亲子阅读活动，3200 万人次参与。2018 年吸引 8500 万观众在线观看。通过两年的实践，家庭亲子阅读活动在指导推进家庭教育、培育弘扬良好家风、对促进孩子健康成长、培养担当民族复兴大任的时代新人等方面发挥了促进作用，对将社会主义核心价值观落细落小落实在家庭、推动形成社会主义家庭文明新风尚，对提高全民族的文化素质、进一步增强国家民族的文化自信，都将起到有力的促进作用。

4.服务对象满意度

该项目的综合满意度达 96%，具体满意度情况如下：该项目受访相关工作人员认为家庭和儿童工作直接面向的群体对部门工作的支持、配合程度非常强，100%的工作人员对此表示满意；有 90%的受访人员了解 8 种以上本部门在 2018 年项目中开展的工作，100%的人员通过工作经验认为该项目对深化家庭文明建设的推动效果非常显著。

六、存在的问题和建议

（一）存在的主要问题

1.绩效目标设置不够合理，绩效指标不够明确

该项目绩效目标、绩效指标设置不够科学合理。一是年度目标未能反映主要工作内容及工作实施的效果；部分工作内容并未

在目标中反映，如举办全国家庭教育实践活动培训、开展家庭教育主题实践活动及亲子实践活动、推荐亲子阅读书目等。二是指标设置不全面，缺少产出质量、时效指标以及满意度指标；部分项目工作未设定相应的绩效指标，如举办全国家庭教育实践活动培训、开展家庭教育主题实践活动及亲子实践活动等；部分指标值设置过低。

2.项目预算编制有待加强

项目预算编制有待加强。实际支出内容与预算内容不够匹配，项目执行过程中预算支出进行多次调整，如家庭教育主题实践活动及亲子实践活动，其中2万元差旅费拟用于专家调研，但由于结合部门其他工作开展，故未专项支出；儿童阵地建设调研及产品开发未使用资金10.91万元；培训未使用资金9.05万元；项目内容调整引发了项目工作资金相互借支的情况等。

3.项目质量控制需进一步强化

项目工作实施借助了委托业务方式，与第三方签订经济合同，但经资料查验和现场调研，家庭和儿童工作部虽参与活动和工作过程，到活动现场进行监督指导，但较少对监督指导等工作进行总结，形成的指导材料较少，故项目质量控制方面有待提高。

（二）相关建议

1.进一步完善项目绩效目标，优化绩效指标设置

建议项目在以后年度项目绩效目标的编制过程中，首先全面制定中期目标和年度目标，再根据目标及工作任务设定科学的绩效指标，指标要全面、充分、细化，同时应加强指标与各任务的匹配性、指标间的关联性，以便能充分反映各项任务完成的数量、

质量以及产生的效益。

2.进一步完善项目预算编制

项目预算编制能够使项目目标具体化、系统化、定量化，有助于项目目标的顺利实现。建议项目加强预算编制，依据项目初设方案、项目预算安排等资料，把项目整体预算支出明细分解为年度预算支出明细，并根据每年项目活动的“数量/频率”、“价格/标准”的变动具体编制年度预算，同时指导项目实施，减少因预算编制不完善导致的反复调整。

3.对项目委托业务合同的执行、验收等环节严格把关

项目应对各项委托任务制定明确的质量要求，按照《全国妇联合同管理规定》的要求，安排专人督促合同的履行，并根据合同签订地完成进度、完成时间等内容进行日常检查、不定期抽查，使委托任务落实到位，确保项目任务能够按计划及时、保质保量完成。

附件 1：项目绩效评价指标体系

2018 年度家庭和儿童工作项目绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	分值	目标值	指标解释	评分标准及评分规则
投入 (15)	项目立项 (4)	项目立项 规范性	4	规范	考察项目申报程序以及申报提交的文件、材料是否符合要求。	1. 项目按照规定的程序申请设立[0-2分]； 2. 所提交的文件、材料符合相关要求[0-2]。
	绩效目标 (6)	绩效目标 合理性	3	明确	考察项目申报所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，是否明确合理。	1. 项目设定绩效目标[0-1分]； 2. 项目绩效目标与家庭和儿童工作项目的实际工作内容具有相关性[0-1]； 3. 项目绩效目标设置是否明确[0-1]。
		绩效指标 明确性	3	明确	项目绩效指标是否清晰、细化、可衡量，用以反映和考核项目绩效目标的细化情况	1. 项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标[0-1]； 2. 绩效指标清晰、可衡量[0-1]； 3. 绩效指标与项目任务数和计划数相对应[0-1]。
	资金安排 (5)	预算编制 合理性	5	合理	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，预算内容是否与实际工作内容相匹配，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	1. 预算编制是否经过科学论证[0-1]； 2. 预算内容与项目实际内容是否匹配[0-2]； 3. 预算额度测算依据是否充分[0-1]； 4. 预算确定的资金量是否与年度工作任务相匹配[0-1]。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	目标值	指标解释	评分标准及评分规则
过程 (25)	业务管理 (15)	业务管理制度健全性	5	健全	考察专项管理制度是否健全,用以反映和考核管理制度对项目顺利实施的保障情况。	1. 是否已制定或具有相应的业务管理制度[0或3]; 2. 业务管理制度是否合法、合规、完整。[0-2]。
		制度执行有效性	5	有效	考察项目是否遵守相关法律法规和业务管理规定执行,用以反映和考核专项管理制度的有效执行情况。	1. 是否遵守相关法律法规和业务管理规定[0-2]; 2. 项目调整及支出调整手续完备[0-1]; 3. 项目委托合同、项目总结等资料齐全并及时归档[0-2]。
		项目质量可控性	5	可控	考察项目实施单位为达到项目质量要求而采取了必需的相关监管措施,用以反映和考核对项目质量的控制情况。	1. 是否已制定或具有相应的项目质量要求或标准[0或3]; 2. 是否采取了相应的项目质量检查、验收自评等必需的控制措施或手段[0-2]。
	资金管理 (10)	资金管理 制度健全性	5	健全	考察项目实施单位的财务制度是否健全,用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况。	1. 是否已制定或具有相应的项目资金管理办法[0或3]; 2. 项目资金管理办法是否符合相关财务会计制度的规定[0-2]。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	目标值	指标解释	评分标准及评分规则
		资金使用合规性	5	合规	考察项目资金使用是否符合相关财务管理制度的规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	1. 专项资金的支出是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； 2. 资金拨付是否有完整审批程序和手续； 3. 项目的重大开支是否经过评估认证 4. 是否符合项目预算批复或合同规定的用途； 5. 是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况； 若存在一项不符合扣1分，扣完为止。
产出（30）	产出数量（10）	项目任务完成情况	10	完成	考察项目要求的任务是否按计划完成。	通过评价小组现场调研，对比项目实际完成情况与计划完成情况，根据2018年实际工作开展情况，专家酌情给分。
	产出质量（10）	项目任务的质量完成情况	10	达标	考察完成的任务是否达到项目约定的质量标准。	通过评价组现场调研，核对项目的质量要求与实际完成质量情况，根据2018年实际工作开展情况，专家酌情给分。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	目标值	指标解释	评分标准及评分规则
	产出时效 (10)	项目任务的时效完成情况	10	及时	考察完成任务的实际完成进度情况及任务完成及时性。	通过评价组现场调研，核对计划完成时间与实际完成时间，根据2018年实际工作开展情况，专家酌情给分。
效果 (30)	社会效益 (14)	推进家庭 文明建设、 优化家庭 教育质量	7	效果显著	考察通过组织召开全国最美家庭揭晓和全国五好家庭评选表彰大会、开展家庭家教家风主题宣传实践活动、深化创新家庭文明建设工作等工作，对建设文明家庭和优化家庭教育质量推进作用	1. 推进家庭文明建设、优化家庭教育质量效果显著，[6.3-7]分； 2. 推进家庭文明建设、优化家庭教育质量效果较显著，[5.6-6.3]分； 3. 推进家庭文明建设、优化家庭教育质量效果一般，[4.3-5.6]分； 4. 推进家庭文明建设、优化家庭教育质量效果较差，[0-4.3]分； 专家酌情给分。
		促进儿童 全面健康 成长	7	效果显著	考察通过开展家庭教育主题实践活动及亲子实践活动、举办全国家庭教育实践活动培训班等工作，对儿童全面健康成长的促进作用	1. 促进儿童全面健康成长效果显著，[6.3-7]分； 2. 促进儿童全面健康成长效果较显著，[5.6-6.3]分； 3. 促进儿童全面健康成长效果一般，[4.3-5.6]分； 4. 促进儿童全面健康成长效果较差，[0-4.3]分； 专家酌情给分。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	目标值	指标解释	评分标准及评分规则
	可持续影响 (8)	促进社会主义家庭文明新风尚的形成	8	可持续	考察专项资金用于研究解决家庭领域和儿童保护方面出现的新情况新问题等工作，对促进社会主义家庭文明新风尚的形成是否具有可持续性。	1. 项目的实施对促进社会主义家庭文明新风尚的形成具有可持续性，[6.4-8]分； 2. 项目的实施对促进社会主义家庭文明新风尚的形成可持续性一般，[4.8-6.4)分； 3. 项目的实施对促进社会主义家庭文明新风尚的形成可持续性较差，[0-4.8)分； 专家酌情给分。
	满意度(8)	服务对象满意度	8	满意	家庭和儿童工作项目开展情况的整体满意度。	根据问卷满意度统计结果，满意度指标得分=实际调查满意度×100%。

附件 2：专家评分表

2018 年家庭和儿童工作项目绩效评价（专家组意见表）

一级指标	二级指标	三级指标	权重	专家一	专家二	专家三	专家四	专家五	平均分
投入 (15)	项目立项 (4)	项目立项规范性	4	4	4	4	4	4	4
	预期目标 (6)	绩效目标合理性	3	2	2	2	2	2	2
		绩效指标明确性	3	2	2	2	2	3	2.2
	资金落实 (5)	预算编制合理性	5	3	3	3	4	3	3.2
过程 (25)	业务管理 (15)	业务管理制度健全性	5	5	5	5	5	5	5
		制度执行有效性	5	5	4	5	5	5	4.8
		项目质量可控性	5	3	3	3	3.5	4	3.3
	资金管理 (10)	资金管理制度健全性	5	5	5	5	5	5	5
		资金使用合规性	5	5	4	5	5	5	4.8
产出 (30)	产出数量 (10)	项目任务完成情况	10	8	9	8	8	9	8.4
	产出质量 (10)	项目任务的质量完成情况	10	9	9	9	9	9	9
	产出时效 (10)	项目任务的时效完成情况	10	9	8	9	10	9	9
效果 (30)	社会效益 (14)	推进家庭文明建设、优化家庭教育质量	7	6	6	6.3	6.5	6	6.2
		促进儿童全面健康成长	7	6	6	6.3	6.5	5.5	6.1
	可持续影响 (8)	促进社会主义家庭文明新风尚的形成	8	7	7	7	7	7	7
	满意度 (8)	服务对象满意度	8	7	7	7	8	7	7.2
最终得分									87.1

附件 3：专家组意见表

专家 意见	评价 结论	该项目立项依据充分，项目管理较为规范，在推进家庭文明建设、促进儿童成长方面发挥了积极作用。
	问题	<ol style="list-style-type: none"> 1. 结余经费的出现是前期研讨不充分、设计不够科学，每年都有结余资金，影响资金使用效益； 2. 项目绩效目标的选择应更加精确； 3. 绩效管理理念不足。
	建议	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提升绩效目标编制水平，在目标设置上，要根据机构职能和项目特点写清项目实施要达到的程度；除了对数量的追求，更要把把握好质量和效益； 2. 提升资金使用效率，做到钱事统一结合； 3. 针对项目内容变更，要及时上报调整； 4. 加强项目绩效管理意识。
<p>专家组签字：</p> <p style="text-align: right;">日期：</p>		

附件 4：专家名单

序号	专家姓名	工作单位	职务
1	李文	妇女研究所	政策法规研究员
2	胡道华	国务院妇儿工委 办公室	综合协调处处长
3	杨光	中国科协创新战 略研究院	研究员
4	魏法杰	北京航空航天大学 经济管理系	教授
5	徐鲲	北京联合大学	教授