

2018年度“《中国妇女报》进乡村”项目 绩效评价整改报告

根据《关于反馈2018年度绩效评估结果的通知》要求，报社领导与相关部门人员召开专题会议，对《财政支出绩效评估报告》中的未满分项进行逐条分析，并结合实际情况，制定整改方案如下：

一、绩效目标的合理性有待进一步提高，绩效指标与绩效目标的匹配性差。

1. 为使绩效目标及指标更加合理、规范、科学，报社将通过“《中国妇女报》进乡村”项目的持续执行，把党和国家的决策部署传递给广大基层妇女群众的同时，根据项目实施过程中实际情况及变化情况，对相关绩效指标和绩效目标，认真进行梳理分解及优化调整。

2. 根据项目地区的人口、邮路和经济发展水平，对赠报范围及数量进行及时调整，查漏补缺，力求更加科学、合理。

3. 及时修订《“〈中国妇女报〉进乡村”项目管理办法》中的部分内容，以增强制度的实效性，切实完成三级绩效指标。

二、项目管理制度的健全性及制度执行和管控的有效性需进一步加强。

1. 为进一步提高制度执行的有效性，报社结合多年来项目的实践经验以及当地妇联的基数和各省自然订阅量，制定来年的赠报计划分配方案。

2. 为进一步提高制度的可执行性，报社将在细化管理办法的同时，制定统一的《“〈中国妇女报〉进乡村”项目管理办法》，并发送至项目省妇联，由各驻地记者站提供有效支持，及时传达、监督执行情况，并收取反馈信息，以解决由于地域等因素造成的项目执行及提交文件时效性不足的问题。

3. 为进一步提高项目质量的可控性，报社将与各级妇联、各级邮政及基层项目受众共同监督项目问题的解决、督促及落实，严格审核名址，确保名址符合邮政规范，及时掌握送报状况，最终保证各地报纸投递到位。

三、部分地区的乡村赠报送达时效性较差。

积极与邮局方面沟通，建立有效的问题解决机制。针对部分赠报地区送达时效性较差的问题，经过协商沟通，全国邮政总局将加大对普遍服务、特殊服务的投入和资源配置，加大对西部省份终端设备采购的补贴力度，同时将在全国范围内组织平信报刊投递服务质量专项整治活动，全面提升报刊投递服务质量。

四、组织基层妇女读报用报有待加强。

1. 报社将进一步明确基层读报用报方法，引导广大农村妇女增强读报用报意识，协助妇联建立相关的读报用报指导体系。

2. 加大对《中国妇女报》的宣传，提高报纸的影响力、传播力和公信力，提高基层妇女对报纸、对项目的关注度。

3. 大力提升新媒体在项目中的作用，创新赠报、读报、

用报方式；及时接受读者的反馈意见和建议，调整报纸内容，关注妇女维权及留守群体热点，增加乡村致富信息、家庭教育、妇女健康等内容，增强报纸的实用性、针对性和趣味性。

经过此次评估，报社将严格落实整改要求，扎实做好整改工作，并在编制2020年“《中国妇女报》进乡村”项目预算中根据专家组的意见对绩效指标进行修订，通过更加科学有效的项目实施，及时传播和普及党和国家的方针政策、先进文化和科学知识，积极引导广大农村妇女听党话、跟党走，在夯实党的群众基础和执政基础上，充分发挥妇女舆论宣传主阵地作用。